

中秘传媒2019

美国纽约时代广场大屏广告产品

登陆世界第一大屏 亮相国际舞台 让您的品牌全球瞩目



美国纽约时代广场·纳斯达克大屏&汤森路透大屏

面向全球发布品牌广告，向世界传播中国品牌故事！



公司介绍



产品介绍



作用优势



合作流程



成功案例





专注品牌营销推广传播

武汉中秘网络传媒有限公司

电话：武汉027-87499490 温州0577-81181618
地址：湖北·武汉·光谷广场 浙江·温州·温州南站
官网：www.cnmishu.cn www.cnmishu.com.cn



关于我们

营销推广传播，就找中秘传媒。优化口碑形象，提升品牌价值。



中秘传媒 优秀品牌的选择

高效 优质 诚信 贴心 服务客户涉及各行遍布各地
行业内极具知名度和影响力



中秘传媒 正规公司规范运营

最大化保障合作客户权益 签订合同 开具发票
专业资质 信用保障

中秘传媒 用心为您服务

专业团队 分工明确 配合默契 专注网络品牌营销十年
丰富的业务经验 优质的服务体系



跨入全新里程

2018年，公司获美国时代传媒权威授权，成为纽约时代广场纳斯达克大屏和汤森路透大屏广告国内顶级资质代理商。公司产品在新闻软文营销、网络霸屏推广、KOL营销、视频营销、口碑营销、品牌建设推广基础上，增加了纽约时代广场大屏广告投放服务。



公司发展历程

2010年，中秘传媒正式成立运营，专注于为广大客户提供专业的网络推广、口碑营销、品牌策划、媒体公关等解决方案，目前已成长为一家人领先的品牌营销传播服务机构。



充满创意激情的年轻团队

网络服务随时随地

认真负责 专业高效

诚信为本 客户至上



关于我们

纽约时代广场纳斯达克交易所大楼和汤森路透大楼LED屏幕广告投放



美国公司地址：

中秘传媒美国纽约办事处地址：No.990 Avenue of America, 11F, NY 10018（美国大道990号，11F）

*及时沟通反馈

★★★★



*投放监播记录

★★★★★



*现场效果跟踪

★★★★



*客户到场接待

★★★



关于产品

纽约时代广场纳斯达克交易所大楼和汤森路透大楼LED屏幕广告投放



纳斯达克大屏

著名的纳斯达克证券交易所大屏，代表世界财富的巅峰，被誉为世界第一大屏！



汤森路透大屏

广场标志性电子屏幕，7块主屏，地理位置极佳，能够达到整个广场的180°整体视角。



双屏同步组合

同步登播展示范围覆盖广场，投放效果好视觉冲击力强极具气势，品牌影响震撼全球！





ABOUT

纽约时代广场·美国

Times Square, New York City , USA

纽约时代广场也叫纽约时报广场、泰晤士广场，位于全球金融中心、美国最大城市纽约市曼哈顿区心脏地带，这块最为繁华的街区是全球观光客到纽约的必游之地和娱乐购物天堂，这里日均有几十万顾客或游客数，每年有4.5亿人次的人流量。这里是财富与文化交汇的“世界十字路口”，被视为“吸引全球目光”的最佳窗口之一。

纽约时代广场及周边有着众多世界著名地标如纳斯达克交易所、联合国总部大楼、华尔街、百老汇、帝国大厦、克莱斯勒大厦、洛克菲勒中心、卡内基音乐厅、大都会艺术博物馆、美国自然历史博物馆、中央公园、曼哈顿华埠(中国城)、世贸中心、纽约市政府等。包括美国广播公司在内的世界多家新闻媒体在时代广场都设有演播室和新闻中心，很多国外媒体在播放关于美国的新闻时，总喜欢把镜头切到时代广场演播室，以纽约繁华都市景象作为背景。





ABOUT

纽约时代广场·美国

Times Square, New York City , USA

根据时代广场官方数字显示，这里平均每天涌入30万步行者（旺季会增加到46万人/天），同时还有11.5万人驾驶汽车或者乘坐公交车路过；在这里的LED广告屏每天约有150万次曝光；近半数行人会拍摄照片；有六成被访者称在时代广场LED广告屏上视线停留超5分钟。

因此，纽约时代广场历来是世界五百强企业广告推崇之地，也真正成为了各大企业品牌展示形象、推介产品的一块宝地，可以说时代广场的户外大屏广告是“世界顶级品牌秀场”。

2018年中秘传媒取得纽约时代广场纳斯达克大屏和汤森路透大屏广告投放顶级代理权，全面开展纽约时代广场户外大屏国际广告投放业务，助力广大客户把广告打到“世界第一大屏”让全世界都看见，让品牌跻身国际吸引全球目光。





ABOUT

纽约时代广场·美国

Times Square, New York City , USA

早在1995年5月1日，在美国纽约时代广场上的一块广告牌上，出现了中国三九集团“999药业”的广告。

2011年1月中国国家形象宣传片在纽约时代广场大屏播放，以“中国红”惊艳亮相并吸引了全世界媒体强烈关注。这也掀起了中国企业在国际上投放广告的高潮，出现在纽约时代广场广告牌上的中国品牌日渐增多、品类也日益丰富。

近年来随着中国经济社会快速发展和“走出去”步伐的加快，越来越多的中国企业和城市选择纽约时代广场的广告屏开展传播活动，这里便成了中国广告主的宠儿。



巨头云集

各大明星企业纷纷登陆纳斯达克，在纽约时代广场绽放光彩！



巨头云集

各大明星企业纷纷登陆纳斯达克，在纽约时代广场绽放光彩！



巨头云集

各大明星企业纷纷登陆纳斯达克，在纽约时代广场绽放光彩！



巨头云集

各大明星企业纷纷登陆纳斯达克，在纽约时代广场绽放光彩！



巨头云集

各大明星企业纷纷登陆纳斯达克，在纽约时代广场绽放光彩！



产品特性

亮相美国纽约时代广场，向全世界展现品牌魅力！

纽约时代广场作为全球最受瞩目的商业核心地段，全世界各大高端品牌长期在此传播品牌形象，其中播出的信息内容亦多次受到BBC、CNN、路透社、纽约时报、新华社等各大世界性传媒巨头的关注和报道，是名副其实“吸引世界目光”的最佳窗口之一，这里也可谓是“全球四大黄金广告地段”之首。



品牌做大升级

走出国门从民族品牌升级为国际品牌是质的飞跃，跨国投放广告是品牌档次、定位、格局的全面升级。



企业品牌背书

中小企业及初创品牌缺乏外界知名度，在国际平台发布亮相展示形象，可作为背书资质提升品牌价值。



企业产品推广

在美国纽约核心繁华地带财富与文化交汇的“世界十字路口”面向全球发声，吸引全世界目光备受关注。



热点事件营销

在全球瞩目的世界第一大屏亮相，本身就是件极具话题的热点事件，极易引发国内外媒体的报道宣传。



优势对比

亮相美国纽约时代广场，向全世界展现品牌魅力！

因美国股市在全球金融市场的老大地位，加上近些年来众多国内企业纷纷赴美上市，纳斯达克交易所大楼LED屏幕形象每年无数次出现在各类财经节目中，纳斯达克大屏也成了国人最为熟悉的海外广告媒体。同时，随着中国经济的发展，越来越多有实力的国内企业和品牌甚至个人都纷纷登上纽约时代广场大屏进行推广。

价格低廉 性价比高



作为全球稀缺的国际广告媒体资源，中秘传媒纳斯达克屏15s18800元 汤森路透屏15s20800元，就能轻松登上“世界第一大屏”。

国际投放 影响力大



纽约时代广场大屏广告面向群体为国际高端受众，其影响力可辐射扩散到全球。而一般广告屏影响范围局限于其所在区域，且不具备二次传播话题性。

VS

投放灵活 合作便捷



大多户外广告屏不支持单次或短时投放，须长期包年或附加条件投放，时长单一有些仅支持静态画面。我们的大屏投放时长可选有合种灵活方案，图片视频皆可。

播放面积大 视觉效果强



“世界第一大屏”纳斯达克屏宽25.91米高35.68米，汤森路透组合屏整体22层约76米高，超大面积巨屏播放广告给人们带来震撼的视觉效果。



优势对比

亮相美国纽约时代广场，向全世界展现品牌魅力！



北京CBD区域LED广告屏唯一产品

10s : 54,000元



价格比较



中秘传媒纽约时代广场户外大屏

纳斯达克屏15s : 18,800元

汤森路透屏15s : 20,800元



优势对比

亮相美国纽约时代广场，向全世界展现品牌魅力！



深圳南山商圈电信大厦广告屏
宽22.8米高30.4米



面积比较



中秘传媒纽约时代广场户外大屏
纳斯达克屏宽25.91米高35.68米
汤森路透屏整体22层楼约76米高



优势对比

亮相美国纽约时代广场，向全世界展现品牌魅力！



北京中关村鼎好大厦电子广告屏
仅支持静态画面，广告时长单一，
且受众人群有限。



效果比较



中秘传媒纽约时代广场户外大屏
视频图片均可，时长套餐自由可
选，受众不受局限辐射影响全球。



受众分析

纽约时代广场广告屏幕受众人群分析



商务人士

作为世界金融中心这里汇聚着各行业专业商务人士，占比约为47%，这个特殊的精英人群或许正悄悄影响着世界经济。



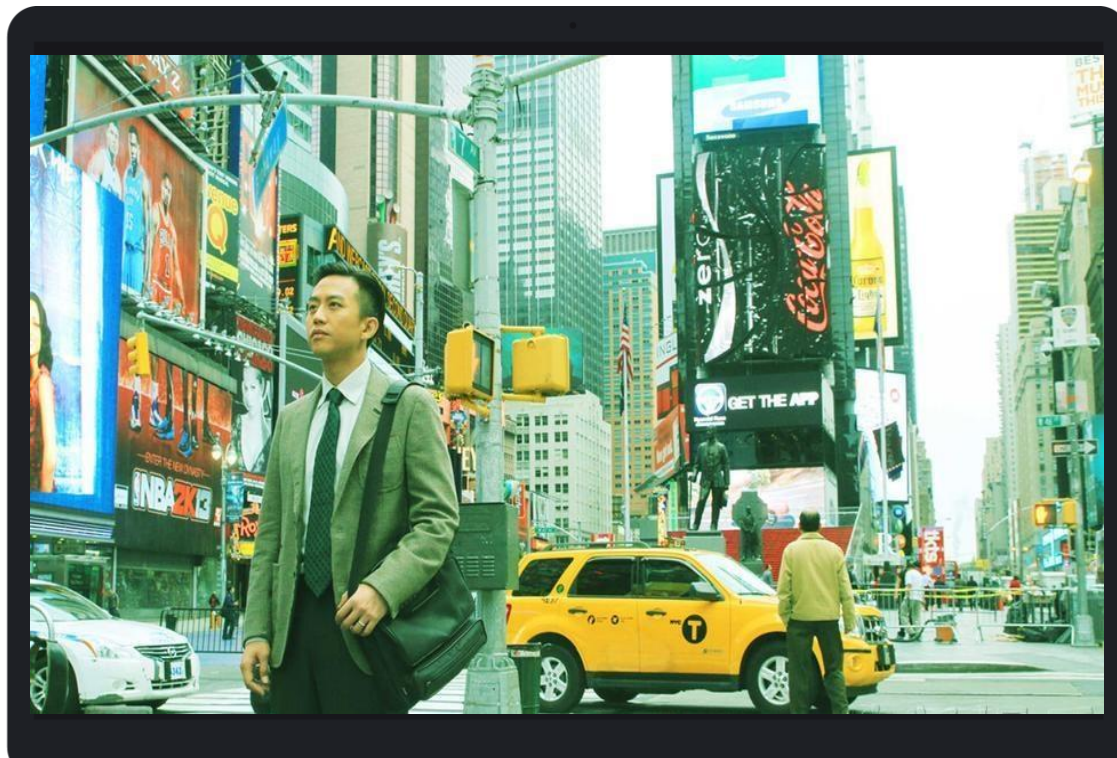
世界游客

从世界各国到此旅游的游客大约占29%，他们大多会在这里逛街观赏、拍照留念。



购物休闲

各地以及周边到这个世界性的购物休闲天堂进行消费逗留的人群约为18%。



投放作用

亮相美国纽约时代广场，向全世界展现品牌魅力！



作用一

不间断的持续投放可以让您的客户群体始终优先考虑该品牌。



作用二

是企业争创国际名牌商品、升级为世界品牌的高效办法和必要条件。



作用三

国际投放可以促进消费者提高对企业产品和品牌定位档次的认知。



作用四

对企业维持现有市场，扩大国内外市场占有率起到重要推进作用。



作用五

对内可作为企业实力资质的体现，给予员工高度的认同感和归属感，增强凝聚力。



作用六

企业实力的象征，可以利用该事件进行热点造势以及借势营销，进行品牌的宣传传播。



专业优势

亮相美国纽约时代广场，向全世界展现品牌魅力！



品牌效应强大

企业走出国门品牌推向国际，在世界的十字路口投放广告可引发全球媒体关注，同时作为热点事件可引发国内报道宣传二次营销持续传播。



登播排期可控

素材提交7个工作日审核通过即可确定登播，已买断大屏长期固定时段排期自由可控，全天投放时间确切可定，不拼单不凑单不忽悠不拖拉。



支持单次投放

推出市场少有的15秒、30秒单次短时投放服务，顶级稀缺广告资源，全球聚焦性价比极高，亦可长期包屏，另有各种实惠组合投放套餐可选。



正规专业可靠

正规公司专业资质，合作规范稳定可靠。全天候现场监播次日即反馈，抵制欺骗作假。签订合同开具发票，规范诚信，最大化保障客户权益。



投放套餐

纽约时代广场纳斯达克交易所大楼和汤森路透大楼LED屏幕广告投放



投放套餐	套餐说明	纳斯达克屏	汤森路透屏	双屏同步组合
单次短时	支持15秒30秒短时单次投放，操作灵活，性价比高。	18800元15秒	20800元15秒起	30800元15秒起
单天轮播	10秒18次，15秒18次，30秒20次，特别的日子单天投放，曝光率高。	敬请咨询业务经理	敬请咨询业务经理	敬请咨询业务经理
买断时长	3分钟5分钟10分钟固定时长单次投放，可集合不同品牌拼单登播。	敬请咨询业务经理	敬请咨询业务经理	敬请咨询业务经理
长期轮播	10秒15次3天/5天，15秒15次7天，15秒18次10天/15天/30天，长期包屏高频展播，轰炸式超强效果。	敬请咨询业务经理	敬请咨询业务经理	敬请咨询业务经理
个性定制	根据客户需求独家定制播放规则，提供个性化投放方案。	根据方案报价	根据方案报价	根据方案报价

增值服务

纽约时代广场纳斯达克交易所大楼和汤森路透大楼LED屏幕广告投放



我身边有朋友去过重庆 据说哪里的女孩都



增值服务	服务及价格说明
街头现场路人采访	专业外籍记者在当地现场进行新闻播报或进行路人采访并录制视频，背景为客户品牌广告登播的现场实况。价格为6000元。
海外媒体报道宣传	200家或400家海外媒体集中报道宣传，价格分别为5000元和9000元。如Reuters、Altavista、About.com、Bloomberg、Yohho!7、Yahoo!Xtra、Stockwatch、ECPlaze、Newsnow.co.uk、Finet.hk、FinancialTimes、PennWell、dailyherald、Dailyherald.com、Pe.com、Wnd.com、Jsonline.com、ask.com、Tnj.com、NewsOk、Wallstreetselect.com、Worldnetdaily、Am-news.com、ABC-7、NBC-2、CBS8、FOX34、WATCHFOX29、Newson6等知名媒体。
国内报纸媒体报道	多家全国性报纸杂志以及各地地方性报纸进行权威报道，根据具体报纸字数报价。
国内网媒跟踪报道	各大门户网媒、全国和地方及行业新闻网站进行跟踪报道，根据具体方案报价。
全网热点口碑传播	微博、微信、论坛、贴吧、群组等各大网络平台持续传播，根据具体方案报价。

The image shows a large, curved LED screen on the side of a modern building, which is the NASDAQ building. The screen is displaying a Baidu advertisement for driverless cars. The text on the screen includes "Baidu driverless car" in English and "百智" in Chinese, along with "无人驾驶汽车" (Driverless car). The background of the advertisement is dark with blue and white geometric patterns. The building itself is a tall, glass-fronted skyscraper. The overall scene is set in a city environment, with other buildings visible in the background.

ABOUT

纳斯达克LED大屏

Electronic screen of NASDAQ building

纳斯达克 (NASDAQ) 全称为“美国全国证券交易商协会自动报价表”，创立于1971年，是全球第一家股票电子交易市场、世界上最大的股票交易市场之一。

纳斯达克证券交易所大屏被称作“世界第一大屏”，这个标志性的LED显示屏超过七层楼高(面积大小约为26米x36米)，不间断播放全球股市动态、现场实时活动、互动参与和社交媒体整合等，其代表着世界财富最高峰和至尊荣誉。在纽约时代广场，半圆柱型的纳斯达克大楼巨幅屏幕矗立于此，预示着世界金融中心的莫测变化！

纳斯达克大屏正下方是人们每天通往纳斯达克证券交易所的必经之路，大屏幕上播放的广告会主动映入交易员、工作人员及各类金融人士的眼帘，能见度广且视觉冲击力强。





ABOUT

纳斯达克LED大屏

Electronic screen of NASDAQ building

纳斯达克大屏尺寸说明

实际尺寸：25.91米x36.58米，约950平方米。

登播海报分辨率：1832像素x2336像素。

素材形式：图片或视频。

投放时间：06:00~次日02:00（其中周一到周五09:00~10:00及15:30~16:30为播送纳斯达克证券交易股票信息的固定新闻时段。）

注意：黑色方形位置为纳斯达克证券交易所专用设施，无法显示内容。

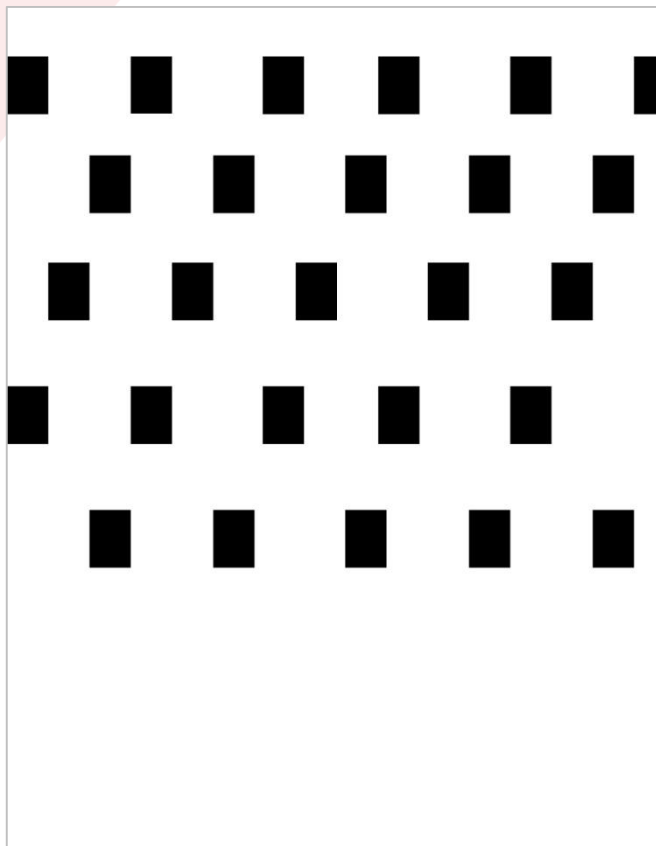


ABOUT

纳斯达克LED大屏

Electronic screen of NASDAQ building

纳斯达克大屏显示效果：





ABOUT

汤森路透LED大屏

Electronic screen of Thomson Reuters Building

汤森路透（Thomson Reuters）广告屏是纽约时代广场标志性的电子屏幕，地理位置位于43号和第七大道交叉口，紧邻纳斯达克广告屏，能够达到整个纽约时代广场180°的整体视角。

汤森路透大屏为7块（总11块，另4块为辅助屏）不同尺寸的广告电子屏幕组成，整体为22层楼约76米高。

广告投放可根据各分屏的不同大小设计不同内容进行创意组合，同时播放，无缝对接，让您的广告内容短时间内充分曝光直达受众眼球，造成最强的视觉冲击，最终实现品牌的完美展示和最大化传播效果。





ABOUT 汤森路透LED大屏

Electronic screen of Thomson Reuters Building

汤森路透大屏尺寸说明

实际尺寸：由7块广告屏（另加4块辅助屏）组成整体为22层楼约76米高，具体见表。

登播海报分辨率：具体见表。

素材形式：图片或视频。

投放时间：06:00~次日02:00



ABOUT

汤森路透LED大屏

Electronic screen of Thomson Reuters Building

汤森路透大屏具体尺寸：

编号	尺寸（英尺）	分辨率（像素）
1	13.1x169.5	400x5160
2	27.6x46.1	832x1408
3	35.8x32.5	1088x992
4	16.9x23.1	512x704
5	16.9x32.5	512x992
6	20.1x32.5	608x992
7	15.8x23.1	480x704
8	8.5x23.1	256x704
9	10.6x23.1	320x704
10	12.7x24.1	384x736
11	13.8x26.2	416x800



ABOUT

纽约时代广场·美国

Times Square, New York City , USA

除左右两块大屏，中间大厦
大屏广告投放服务即将推出.....



投放主体

哪些类型哪些行业的主体需要在纽约时代广场投放广告？

谁 需 要 我 们

IT公司、金融机构、房地产集团、高新技术企业、微商团队、电商企业、连锁品牌、餐饮食品、传媒机构、时尚品牌、医疗机构.....

人物宣传

文娱明星、企业家、艺术家、社会名人.....

企业宣传

地理宣传

地方城市、特色小镇、旅游景点、大学高校、政府形象.....

活动推广

纪念活动、体育赛事、商业项目、民俗活动、节日活动、慈善活动、文化活动、周年庆祝、上市庆祝、新品推介、品牌联展.....

艺术推广

电影作品、电视节目、全球巡演、艺术品.....

其他推广

粉丝应援、生日祝福、求婚告白、招生招商、最新产品、新创品牌.....



投放流程

亮相美国纽约时代广场，向全世界展现品牌魅力！



配套服务

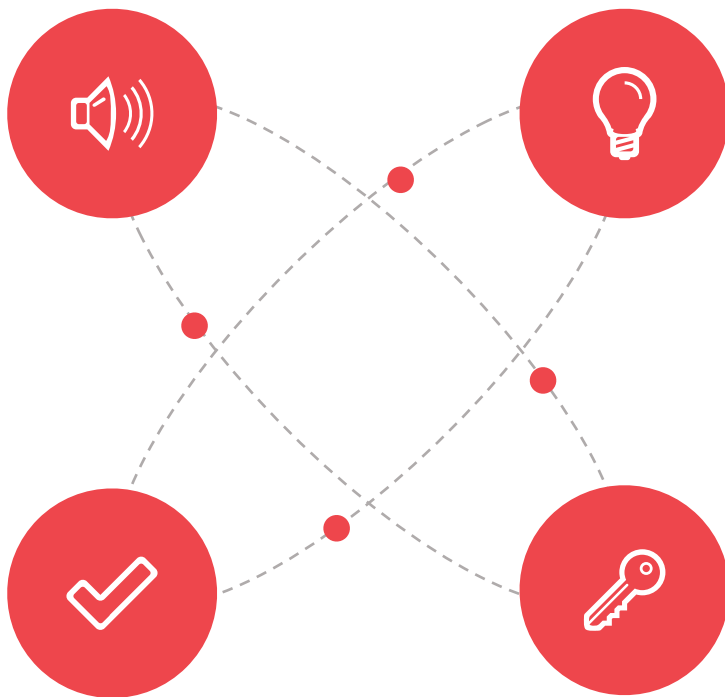
营销推广传播，就找中秘传媒。优化口碑形象，提升品牌价值。

二次营销推广

中秘传媒传统优势服务，通过精心策划优化整合，为客户品牌针对性打造网络二次营销推广方案并高效执行，无限扩大持续传播品牌的影响力！

热点造势宣传

国际投放作为宣传企业实力和亮点的绝佳素材，不仅可通过网络、报纸、电视等媒体进行广泛传播，还可在行业、市场、客户、公司等各个场景进行多重造势宣传。



宣传文案写作

我们拥有文案写作和宣传策划的专业人员，有着多年丰富的从业经验，曾服务过各行业各大品牌公司，成功操作过多无数起经典宣传项目。

投放素材制作

如果您觉得提交投放的广告素材不够出彩，您也可以通过中秘传媒专业的素材制作部门进行创意设计和效果处理，以符合高端品牌高质量的展现效果。



媒体报道

在纽约时代广场大屏进行过品牌投放之后的相关媒体报道案例

人民大学形象片海外播出后引巨大反响，国内权威媒体再度热议持续报道宣传。



中国一流高校首次“亮相” 纽约时报广场

2013-09-03 21:18:00 来源: 人民网(北京)

▲ 举报

分享到：



人民网北京9月2日电（记者 张烁）美国当地时间8月30日至9月3日，中国人民大学形象片在美国纽约时报广场纳斯达克广告屏上播出，引发热烈反响，有媒体评论认为，这是我国一流高校第一次在国际上以形象片方式展现学校形象、传播办学理念，是在新时期探索对外传播新形式的一次有效尝试。

一支饱蘸浓墨的毛笔滴下一滴墨，迅速晕染开来，依次在纸上渲染出“厚”、“德”、“雅”、“博”、“是”5个汉字，配以相应的英文翻译，并穿插中国人民大学的景观标识，以水墨风格逐字解读中国人民大学的办学理念和大学精神。



媒体报道

在纽约时代广场大屏进行过品牌投放之后的相关媒体报道案例

各大网媒报道



媒体报道

在纽约时代广场大屏进行过品牌投放之后的相关媒体报道案例



网络搜索标题即可查阅报道详情



您也可以进行类似报道宣传



广告投放新闻宣传找中秘传媒

●央视财经《遇见大咖》宣传片亮相美国纽约时代广场 ●1月25日，众泰汽车首次登陆“世界第一屏” ●中国国家形象宣传片亮相纽约时代广场 ●大国崛起!盘点纽约时代广场上的中国元素 ●京东联合央视推首个315国产品日 “品牌国家队” 形象现纽约时代广场 ●温州这家小微企业的广告 为何能登上“世界第一屏” ●武汉热干面“端上” 纽约时代广场大屏 ●良品铺子亮相纽约时代广场引世界媒体关注 ●亮相纽约时代广场 良品铺子拓展跨境电商业务 ●山东旅游文化登陆纽约时报广场 尽展齐鲁风韵 ●《我们诞生在中国》宣传片登陆纽约时报广场大屏 ●春晚宣传片首次亮相纽约“中国屏” ●纽约时代广场播出中国书法宣传片 ●高大上 河南形象宣传片现纽约时代广场 是谁在美国花巨资做广告? ●南海宣传片亮相纽约时报广场 日播120遍宣誓主权 ●纽约时报广场LED现弹劾特朗普广告 ●赵球球现身纽约时代广场 迈出国际化第一步 ●刘*唯首登美国纽约时代广场大屏 尽显大家风范 ●这两天!纽约时代广场被王俊凯承包了.....



成功案例

中秘传媒专注品牌营销推广传播助力更多企业品牌走向世界面向全球！

行业：地方宣传

山东旅游文化登陆纽约时报广场，
尽展齐鲁风韵！好客山东用最大的
热情欢迎全世界来客！

查看更多案例请联系您的专属
业务经理



成功案例

中秘传媒专注品牌营销推广传播助力更多企业品牌走向世界面向全球！

行业：博览会展

2018年5月，位于中国南京的扬子当代艺术博览会“Yangtze Art Fair”，在Frieze艺博会展览期间登陆纽约时代广场大型LED广告牌，提前预告东方的这场艺术盛会即将到来！

查看更多案例请联系您的专属
业务经理



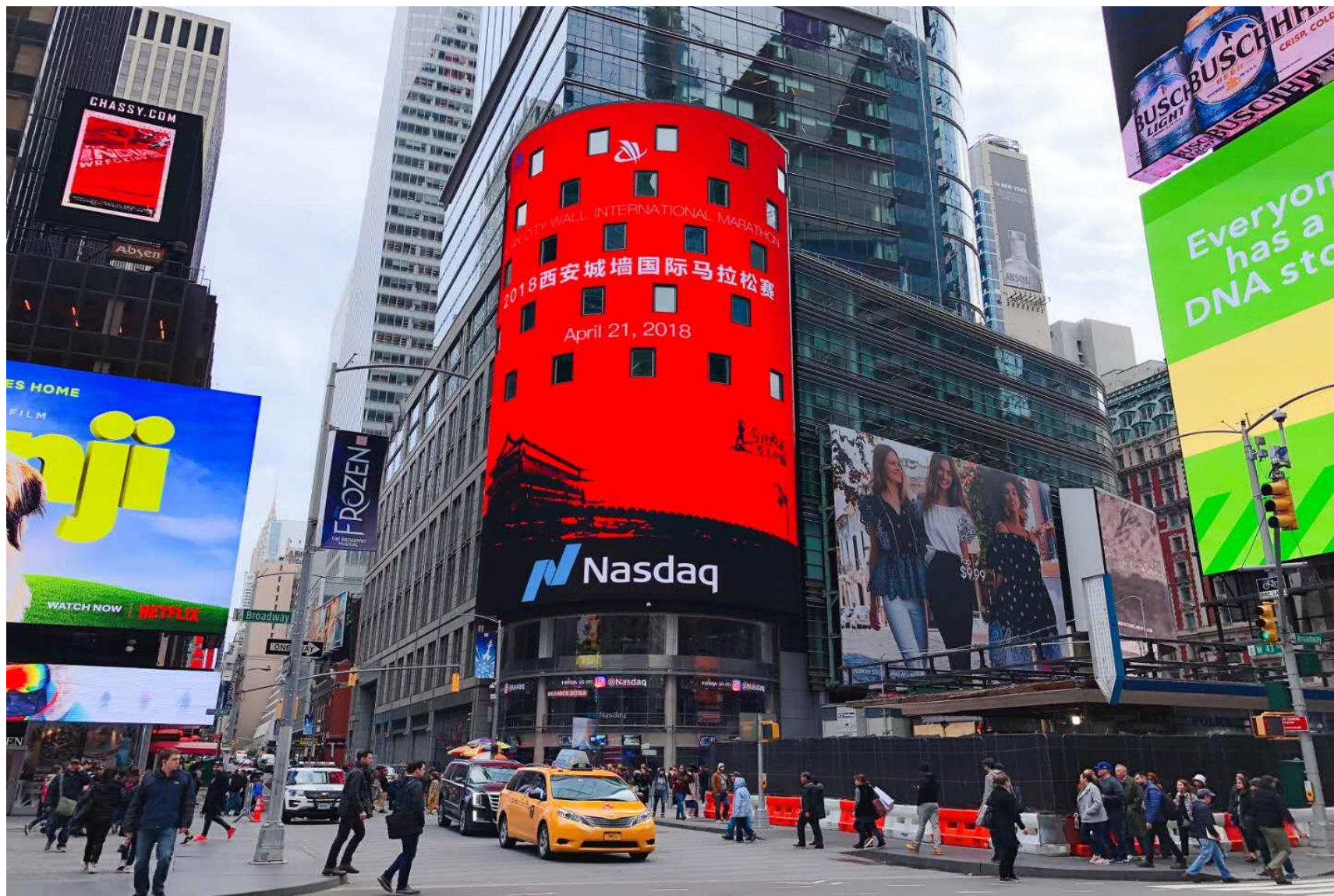
成功案例

中秘传媒专注品牌营销推广传播助力更多企业品牌走向世界面向全球！

行业：运动赛事

2018西安城墙国际马拉松赛宣传片首次登上美国纽约时代广场纳斯达克大屏，网友直呼“国际范儿”。作为丝绸之路起点城市的西安，通过这一世界独有的品牌赛事，向全世界发出了诚挚邀请。

查看更多案例请联系您的专属
业务经理



成功案例

中秘传媒专注品牌营销推广传播助力更多企业品牌走向世界面向全球！

行业：国家形象

中国国家形象宣传片在美国纽约时报广场大屏幕上亮相，吸引路人纷纷驻足观看，也引发全球媒体关注热议。投放中国国家形象宣传片，被视为中国官方高调推出的重大公关行动，也是以外国民众为对象的中国公共外交的具体动作。宣传片开播选在胡主席对美国事访问前一天，也颇具造势之意。

查看更多案例请联系您的专属
业务经理



成功案例

中秘传媒专注品牌营销推广传播助力更多企业品牌走向世界面向全球！

行业：教育培训

C位出击，北大青鸟登陆纽约时代广场“世界第一屏”，站上世界十字路口，为中国IT职业教育发声！

查看更多案例请联系您的专属
业务经理



成功案例

中秘传媒专注品牌营销推广传播助力更多企业品牌走向世界面向全球！

行业：金融机构

蚂蚁金融登陆美国纽约时代广场纳斯达克大屏幕展示品牌形象，通过“世界第一屏”向全球发声，宣告蚂蚁基金致力于成为最值得信赖的阳光私募基金。

查看更多案例请联系您的专属
业务经理



成功案例

中秘传媒专注品牌营销推广传播助力更多企业品牌走向世界面向全球！

行业：IT互联网

爱奇艺作为一家明星互联网企业加上当红明星陈伟霆、赵丽颖的靓丽形象展现在纳斯达克上方，将吸引更多外界的关注！

查看更多案例请联系您的专属
业务经理



成功案例

中秘传媒专注品牌营销推广传播助力更多企业品牌走向世界面向全球！

行业：时尚服饰

AQEACARMO雅格上美商务服装时尚品牌，传承骑士精神，以服装之名缔造英伦之美，为都市客群塑造具有英式骑士形象与明星感的时尚民主生活方式。纳斯达克大屏一亮相，即惊艳了整个纽约时代广场！

查看更多案例请联系您的专属
业务经理



成功案例

中秘传媒专注品牌营销推广传播助力更多企业品牌走向世界面向全球！

行业：电商品牌

天猫双十一十周年之际，在各大电商平台上一一直有良好口碑的护肤品牌伊丽莎白雅顿，通过在纽约时代广场纳斯达克大屏和汤森路透大屏同步面向全球发布形象广告，配合双十一促销活动，点燃广大用户粉丝的极大热情，极大提升其产品在全球消费者心中的品牌认可度，在各大电商平台销售异常火爆！

查看更多案例请联系您的专属
业务经理



成功案例

中秘传媒专注品牌营销推广传播助力更多企业品牌走向世界面向全球！

行业：微商品牌

娜怡思品牌美女创始人麦麦携旗下系列产品亮相美国纽约时代广场纳斯达克大屏，品牌形象从此走向国际面向全球！

查看更多案例请联系您的专属
业务经理



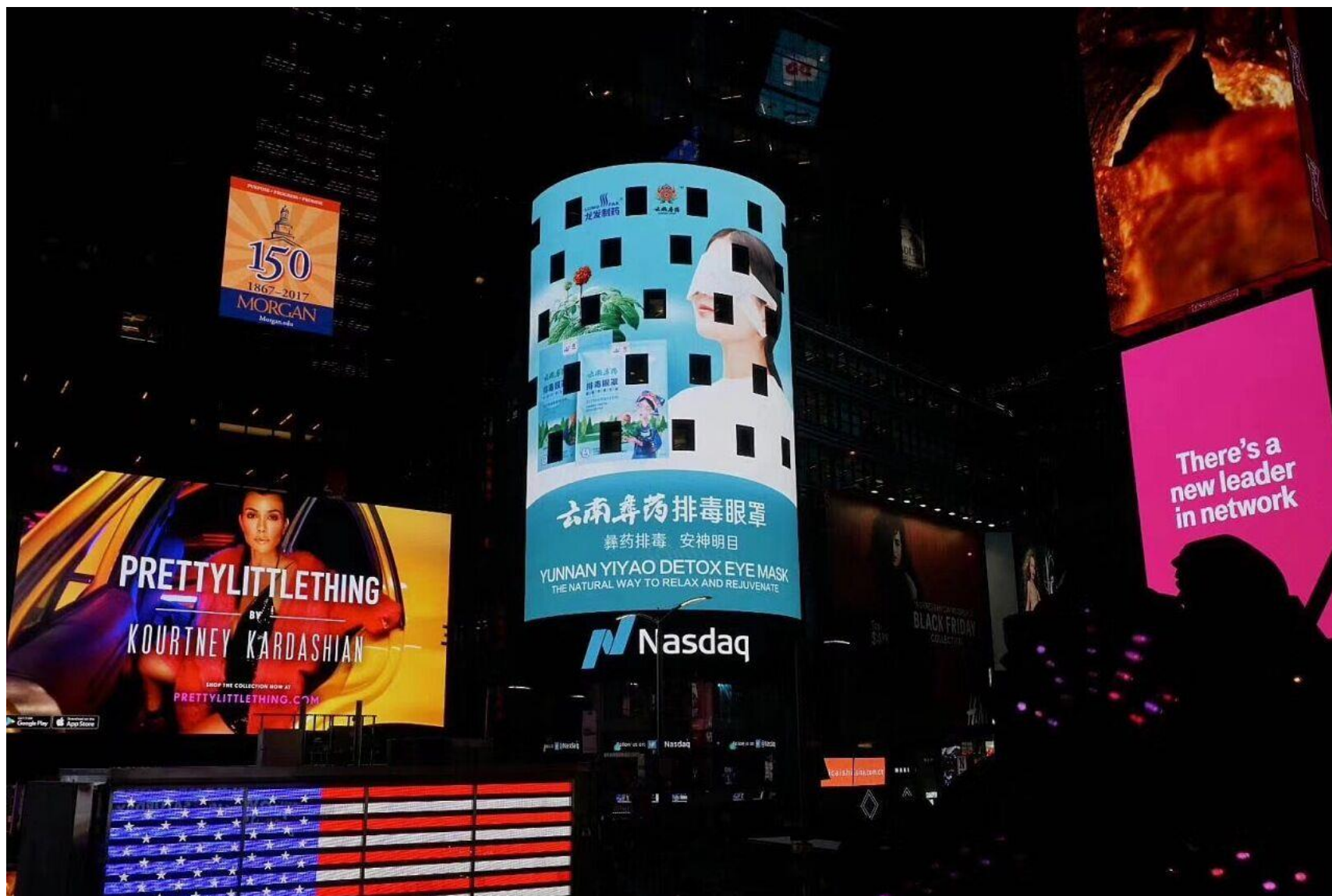
成功案例

中秘传媒专注品牌营销推广传播助力更多企业品牌走向世界面向全球！

行业：医药保健

以云南省传统彝药为基础开发的云南彝药排毒眼罩惊艳亮相美国纽约时代广场，在纳斯达克大屏进行形象展播，向全世界展示了云南厚重的民族医药底蕴和博大精深的医药文化。在国际舞台展示品牌形象，也为了推动中国企业迈出国门、走向世界，向世界展示民族文化和民族产品的强大生命力。

查看更多案例请联系您的专属
业务经理



成功案例

中秘传媒专注品牌营销推广传播助力更多企业品牌走向世界面向全球！

行业：医疗美容

朝晖美容强势登陆纳斯达克大屏，
引领行业在美国首次发布品牌广告，
迈向国际一线品牌行列！

查看更多案例请联系您的专属
业务经理



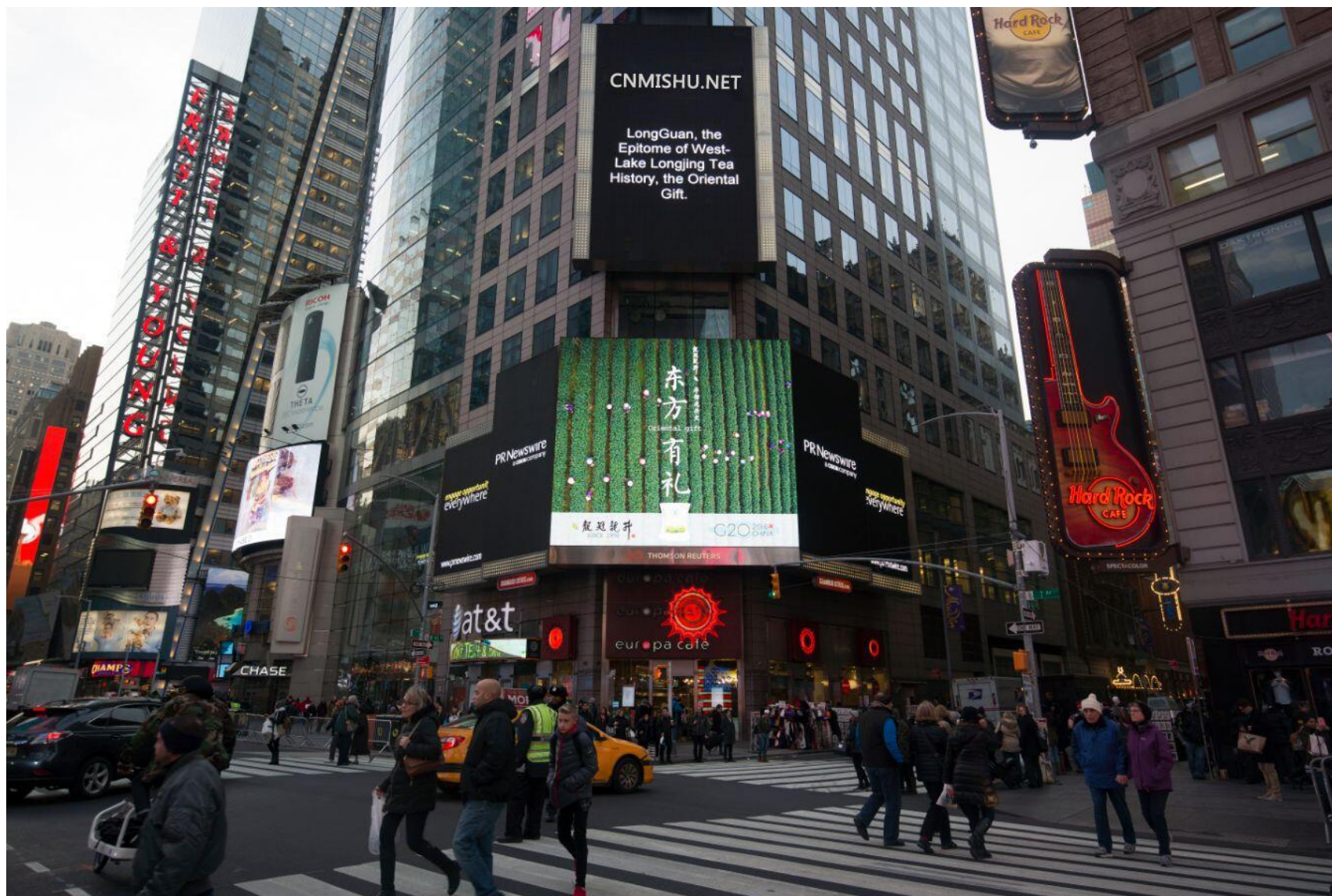
成功案例

中秘传媒专注品牌营销推广传播助力更多企业品牌走向世界面向全球！

行业：茶叶品牌

国内知名茶品牌龙冠龙井形象宣传广告惊艳亮相全球人流量最大的商圈之一、国际著名地标美国纽约时代广场。清新自然的茶园风光，古色古香的东方韵味，吸引众多美国民众驻足观看。龙冠龙井以“东方礼物”之名在西方传统圣诞新年季亮相纽约，展示了这个中国品牌的自信与力量。

查看更多案例请联系您的专属
业务经理



成功案例

中秘传媒专注品牌营销推广传播助力更多企业品牌走向世界面向全球！

行业：家居房产

新城控股璞樾系高端产品高调“霸屏”纽约最繁华的心脏地区，首次登上“世界的十字路口”。新城控股正在利用自身影响力，向世界输出“东方美学居住标准”。这是接轨国际的一次集体亮相，是迈向国际化舞台的重要一步！

查看更多案例请联系您的专属
业务经理



成功案例

中秘传媒专注品牌营销推广传播助力更多企业品牌走向世界面向全球！

行业：文娱明星

综艺鲜肉偶像朱正廷酷炫帅气形象霸占纽约时代广场，在纳斯达克大屏和汤森路透大屏同时登播，吸引万千粉丝眼球！

查看更多案例请联系您的专属
业务经理



成功案例

中秘传媒专注品牌营销推广传播助力更多企业品牌走向世界面向全球！

行业：艺术大师

国画大师李宝林携个人书画作品向全球展示中国艺术风采，为世界人民展现博大精深的国画艺术魅力！

**查看更多案例请联系您的专属
业务经理**



成功案例

中秘传媒专注品牌营销推广传播助力更多企业品牌走向世界面向全球！

行业：电视节目

央视财经节目《遇见大咖》宣传片亮相美国纽约时代广场，让中国商界领袖以一种独特的形式再度登上纳斯达克大屏，也向全球展示了中国优秀电视节目的内涵和魅力！

**查看更多案例请联系您的专属
业务经理**



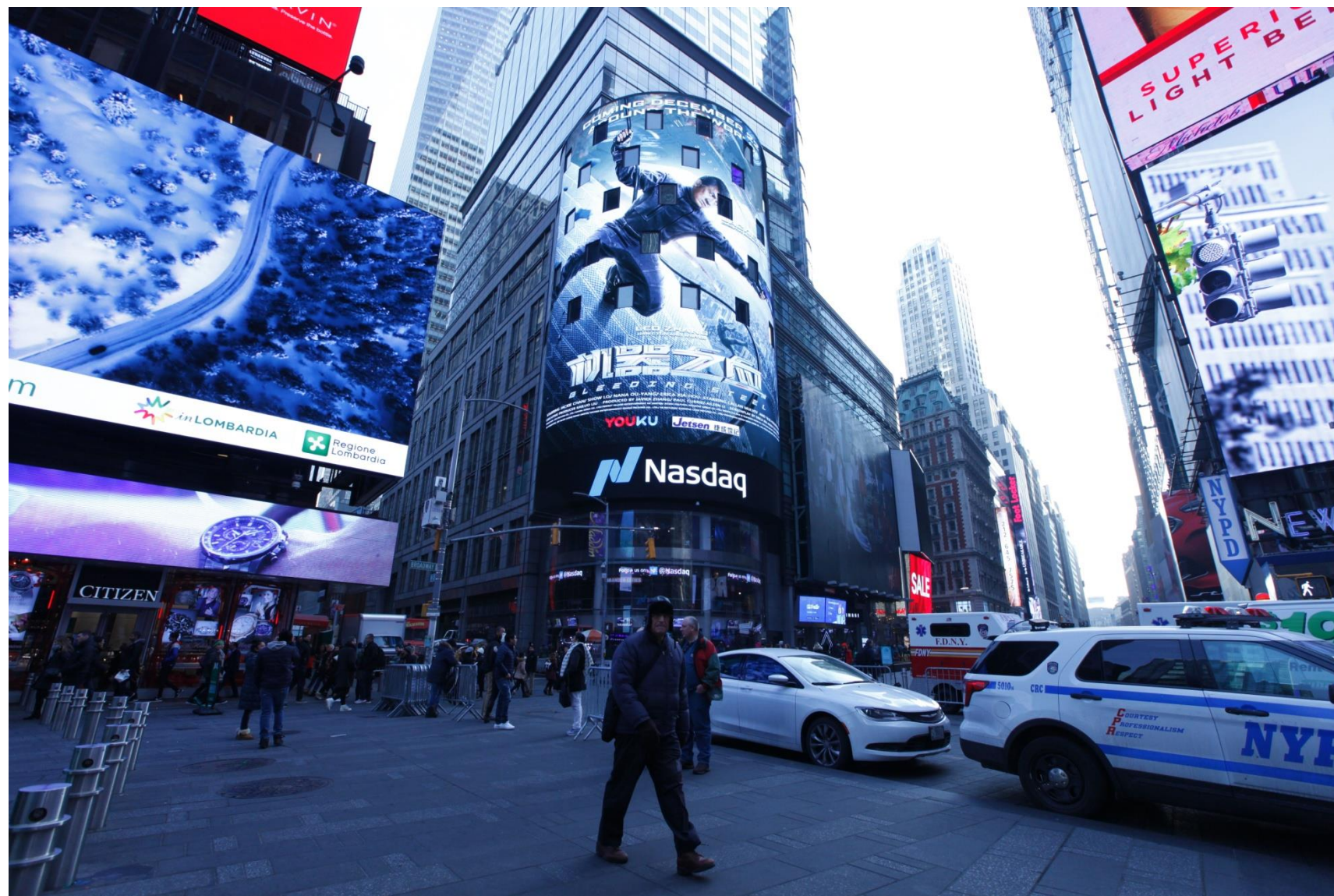
成功案例

中秘传媒专注品牌营销推广传播助力更多企业品牌走向世界面向全球！

行业：电影作品

美国纽约时代广场的大屏幕上上演成龙与罗志祥主演的电影《机器之血》宣传片，引得路人纷纷围观。

**查看更多案例请联系您的专属
业务经理**



成功案例

中秘传媒专注品牌营销推广传播助力更多企业品牌走向世界面向全球！

行业：专辑作品

坤音四子ONER作为百雀羚梦想守护者，登上美国纽约时代广场，又吸引了一大批年轻消费者为百雀羚和坤音四子ONER打CALL！！

**查看更多案例请联系您的专属
业务经理**



成功案例

中秘传媒专注品牌营销推广传播助力更多企业品牌走向世界面向全球！

行业：餐饮美食

态美味将极速烤鱼大革命推向美国，
作为中国特色餐饮连锁品牌实力担
当，勇敢走向世界！

查看更多案例请联系您的专属
业务经理



成功案例

中秘传媒专注品牌营销推广传播助力更多企业品牌走向世界面向全球！

行业：饮品行业

小样小乳酸在纽约时代广场闪亮登场，向全世界彰显了“小样”品牌的活力和激情。“小样”作为国内流行饮品品牌亮相纽约时代广场，话题性和影响力迅速发酵，颇受行业和市场关注。

查看更多案例请联系您的专属
业务经理



成功案例

中秘传媒专注品牌营销推广传播助力更多企业品牌走向世界面向全球！

行业：健身器材

江苏康力源健身器材有限公司以高端形象大气亮相在汤森路途大屏，
为全世界输出健康动力源泉！

查看更多案例请联系您的专属
业务经理



成功案例

中秘传媒专注品牌营销推广传播助力更多企业品牌走向世界面向全球！

行业：电动车

跑得更远的电动车——中国台铃荣登美国纽约时代广场，台铃新品全球发布的广告出现在纳斯达克巨屏，“霸屏广告”吸引了全世界游客、行业各界共同见证这一历史性时刻，预示台铃在海外市场布局方面将有更多的新动作！

查看更多案例请联系您的专属
业务经理



成功案例

中秘传媒专注品牌营销推广传播助力更多企业品牌走向世界面向全球！

行业：汽车耗材

山东万达宝通轮胎占据纽约时代广场最耀眼双屏，品牌形象走向国际
开拓出口市场新局面！

查看更多案例请联系您的专属
业务经理



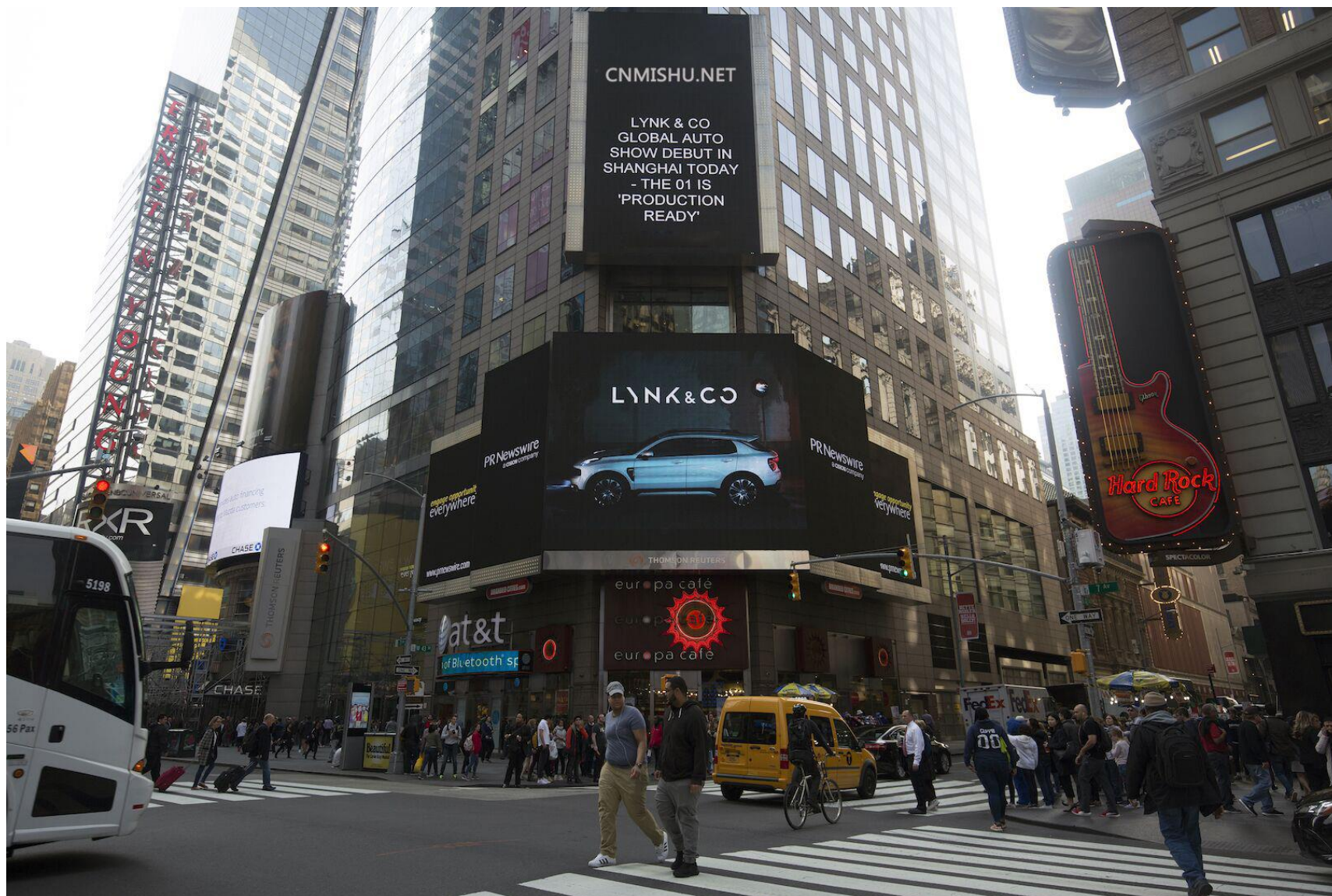
成功案例

中秘传媒专注品牌营销推广传播助力更多企业品牌走向世界面向全球！

行业：汽车品牌

继柏林发布后领克品牌再度登上纽约时代广场大屏幕，领克准量产车以中国车展最受瞩目品牌在此播出。领克作为欧洲技术和设计、全球制造和销售的高端汽车品牌，颠覆传统对汽车的功能审美，致力于实现传统汽车工业与互联网思维的全面融合，以领先科技和创新模式为全球消费者持续改变出行方式。

**查看更多案例请联系您的专属
业务经理**



成功案例

中秘传媒专注品牌营销推广传播助力更多企业品牌走向世界面向全球！

行业：AI智能

春节到来之际创泽智能机器人品牌在美国纳斯达克巨屏上向全球华人送出新春祝福。在纽约的全球拜年让美国当地民众及国内外业界人士感受到这家中国智能机器人品牌的热情和实力，引起国内各大主流媒体高度关注，并形成较大规模传播效果。这是创泽面向国际市场迈出的重要一步，全面揭开其国际化系列布局的序幕，成功领跑人工智能新时代，代表着中国民族品牌走向世界弘扬民族品牌。

**查看更多案例请联系您的专属
业务经理**



合作福利

具体合作福利详情请联系您的专属业务经理进行了解!

充值返点



任务返点



买断让利



第二单让利



代理优惠



介绍提成



THANKS

敬请联系我们



365天x24小时恭候您的垂询！

电话：武汉027-87499490 温州0577-81181618

地址：湖北·武汉·光谷广场 浙江·温州·温州南站

官网：www.cnmishu.cn www.cnmishu.com.cn

